**Список статей из Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU** [**http://elibrary.ru/**](http://elibrary.ru/)

**на тему: «Структура, развитие, деятельность, управляемость вузов»**

**Режим доступа к полным текстам: сеть УдГУ.**

**Требуется индивидуальная регистрация.**

**Справки по телефону: 916-352, 916-357**

1.УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ВУЗА НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА / Лебедева Н.А. // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2. С. 37.

Настоящая статья посвящена разработке интерактивной модели управления инновационным развитием вуза на основе процессного подхода, которая позволит своевременно реагировать на внешние и внутренние сигналы, вносить изменения или корректировки, которые необходимы для достижения стратегической цели учреждения. В качестве основных методов проведения работы были использованы логический анализ и моделирование. Результатом проведенной работы стала «Модель инновационного развития вуза на основе управления бизнес-процессами». Для модели определены основные преимущества, выраженные в функциональных особенностях и возможностях, разработаны и обоснованы базовые принципы функционирования, выполнение которых является необходимым условием для ее практического применения. Разработанная модель может быть использована образовательными учреждениями среднего и высшего образования, коммерческими и некоммерческими организациями, осуществляющими образовательную, научную и инновационную деятельность.

2. ИНТЕРАКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА / Лебедева Н.А. // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-2. С. 385-389.

В статье представлен методический подход к использованию интерактивной стратегии как инструмента инновационного развития вуза. Выявлены и обоснованы условия успешной реализация стратегии вуза, критические процессы, определяющие успех формирования и реализации интерактивной стратегии. Вкачестве методической базы исследования использованы процессный подход, моделирование, многокритериальный подход к оценке бизнес-процессов. Автором разработаны: «модель цепочки ценностей вуза», предполагающая ориентацию деятельности учебного заведения на реализацию интерактивной стратегии; «модель реализации стратегических управленческих процессов в вузе», ориентированных на формирование интерактивной стратегии и инновационное развитие вуза. Вкачестве инструментария для оценки эффективности «модели реализации стратегических управленческих процессов в вузе» разработана система качественных и количественных критериев, основанная на многоаспектном подходе: а)критерии эффективности управления штатным составом; б)критерии эффективности стратегического планирования и управления; в)критерии эффективности контроля и исполнения. Обосновано, что ориентация вуза на гибкое и адаптивное поведение, а также на инновационное развитие, формируемое посредством реализации интерактивной стратегии, предполагает получение дополнительных возможностей в форме «эффекта разнообразия». Полученные результаты могут быть использованы для повышения конкурентоспособности учебных заведений.

3. РАЗМЫШЛЕНИЯ О КАЧЕСТВЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ / Беляева М.А. // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2015. № 1. С. 51-54.

В данной статье, написанной в жанре эссе, автор поднимает проблему качества научно-исследовательской работы в системе высшего профессионального образования в связи с растущими требованиями к преподавательским кадрам; автор обозначает факторы, трансформирующие критерии оценки преподавательского труда, определяет несколько ключевых причин, снижающих активность и продуктивность научно-исследовательской работы, высказывает свои предложения по их преодолению.

4. СИСТЕМА АДАПТАЦИИ, ДИВЕРСИФИКАЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ В НОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ / Шаховская Л.С., Гущина Ю.И. // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2015. № 15 (179). С. 39-46.

В статье систематизированы основные цели, ключевые участники, подготовительные направления процесса реформирования национальной системы высшего профессионального образования России и ее адаптации к Болонской модели. Выделены основные отличия зарубежной (европейской) и национальной систем ВПО. Определена взаимозависимость процесса дальнейших реформ российских ВУЗов с прочими подсистемами национальной экономики (рынком труда, общественным, бюджетным и административным секторами).

5. МЕНЕДЖМЕНТ-МАРКЕТИНГ ЗНАНИЙ КАК ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ / Исаева К.В. // Образование и наука в современных условиях. 2015. № 4 (5). С. 304-308.

В данной статье автором анализируется возможность формирования «новой менеджеристской» стратегии вуза на основе интеграции теорий менеджмента и маркетинга. В рамках предложенной гипотезы менеджмент-маркетинга знаний сформулированы направления исследований для решения задачи постоянного развития системы высшего образования, обеспечивающего эволюционные перемены как в самой высшей школе, так и в обществе.

6. МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ / Лебедева Н.А., Алексеева С.С. // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 447.

В статье представлен анализ ключевых проблем и предпосылок развития российских вузов в условиях глобализации и интернационализации. Обозначены основные стратегические направления развития высших учебных заведений, выявлены ключевые факторы и необходимые условия деятельности в образовательной отрасли, а также барьеры к реализации международных проектов. Методическую базу исследования составили: комплексный, процессный и маркетинговый подходы. Авторами статьи разработан инструментарий активизации маркетинговой деятельности в вузе, предназначенный для обеспечения его инновационного развития: «стратегическая модель маркетинговой деятельности в вузе», «алгоритм формирования и укрепления бренда вуза», «алгоритм формирования маркетинга взаимоотношений в вузе». Полученные результаты могут быть использованы быть использованы в практике учебного заведения для повышения эффективности маркетинговой деятельности, при разработке маркетинговой стратегии и повышения конкурентоспособности вуза.

7. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ И ОГРАНИЧЕНИЙ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА / Белю Л.П. // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2. С. 14.

Настоящая статья посвящена разработке системы критериев и ограничений, используемых для определения инновационного развития вуза. В качестве основных методов проведения работы были использованы логический, математический анализ и моделирование. Результатом проведенной работы стал «Алгоритм упорядочения формирования интегрального критерия оценки инновационного развития». Определены основные требования и варианты построения критериев. Раскрыта иерархическая структура использования методологического подхода к обоснованию системы критериев и ограничений. Алгоритм формирования сводного критерия оценки инновационного развития может быть применен при моделировании и прогнозировании развития высших и средних образовательных учреждений.

8. О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВУЗОВ / Торобеков Б.Т. // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2015. № 1. С. 20-23.

Приведен анализ состояния развития и системы управления в вузах Кыргызской Республики. Обоснована методика разработки стратегии развития вузов. Рассмотрены основы, процессы и этапы разработки стратегического развития. Представлены структура и рекомендации по формированию содержания стратегического документа.

9. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗОВ И РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ / Кехян М.Г. // Economics. 2015. № 4 (5). С. 21-24.

В статье определены основные направления стратегии инновационного развития вуза и обобщены результаты, которых достигнут вузы при успешной реализации данной стратегии. Отмечается, что реализация основных направлений стратегии инновационного развития приведет к следующим результатам: повышению престижа научной деятельности, что обеспечит приток молодых и талантливых специалистов в вуз; созданию уникального ассортимента образовательных продуктов и услуг; повышению доходов от внедрения новых образовательных продуктов (дополнительных образовательных программ) и новых потребителей и т. п.

10. О КРИТЕРИЯХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВУЗОВ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Швецов М.Н. // Актуальные проблемы экономики современной России. 2015. Т. 2. № 2. С. 4-8.

Сегодня проблема оценки качества образования в российских вузах является одной из важных. Это, в свою очередь, предопределяет формирование новых требований к управлению вузом, который ориентирован на комплексные, системные связи с внешней средой. Поиск новых форм, методов и приемов стимулирования интереса к познавательной деятельности, к интегрированному образовательному процессу и саморазвитию личности является в настоящее время предметом теоретических исследований и практических разработок.

11. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА, ОСНОВАННАЯ НА ЗАПРОСАХ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА / Горелова Г.Г., Шибанова Е.К., Степанов В.А. // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. Т. 10. № 5. С. 25-34.

В статье обсуждаются актуальные направления стратегии развития регионального вуза. Отличительная особенность излагаемой концепции заключается в том, что формулирование этих направлений исходит не из директивных указаний вышестоящих органов, т.е. по принципу «сверху», а опирается на мнения, запросы и потребности самих субъектов образовательного пространства вузов. Авторами сформулированы выводы на основе проведенного социально-психологического исследования и представляются показатели «привлекательности», позволяющие сформулировать направления развития образовательного пространства вуза.

12. МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА (ОПЫТ США И РОССИИ) / Муртазина Л.Г. // Образование и саморазвитие. 2015. № 3. С. 79-85.

Главным элементом в системе образования является высшая школа. В статье рассматриваются особенности системы высшего образования США. Автор анализирует зарубежную модель устойчивого развития университета, которая ориентирована на повышение эффективности вуза в части реализации потенциальных или существующих инициатив в области устойчивого развития, а также выявления стратегий и возможностей для обеспечения устойчивости вуза.

13. СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВУЗА / Сонина О.В. // Социум и власть. 2015. № 5 (55). С. 31-35.

В статье рассматривается система сбалансированных показателей как инструмент анализа деятельности высших учебных заведений, её сущность, составляющие - группы показателей: финансовые, потребителей образовательных услуг, процесса образования, потенциала для дальнейшего развития. Подробно раскрываются факторы, влияющие на эффективную деятельность образовательного учреждения.

14. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ВУЗОВСКОЙ НАУКИ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ИННОВАЦИОННУЮ СИСТЕМУ / Гордашникова О.Ю., Кехян М.Г. // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 3 (07). С. 9-12.

Предложен комплекс показателей оценки инновационного развития высшего учебного заведения. Разработан алгоритм, который предполагает более быстрый анализ предмета исследования при использовании имеющейся информационной базы, определяющей разные стороны инновационной деятельности вуза.

15. ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ КОМПОНЕНТОВ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ / Лях Т.И., Полина М.В. // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 2-5. С. 77-80.

В статье рассматривается актуальная для высшего образования проблема формирования структурных компонентов учебно-профессиональной деятельности в вузе. Характеризуются возможности инновационных учебно-методических материалов и электронной системы обучения Moodle в становлении учебно-профессиональной деятельности у студентов.